

¿QUE TIPO DE ASESORIA RECIBE UD.?

Al realizar esta pregunta se deduce que existe más de un tipo de asesoría. Efectivamente, podemos diferenciar entre un enfoque tradicional y otro de medicina productiva (MP).

La forme tradicional espera en forma pasiva que le sean presentados los pacientes y problemas del plantel. Su pregunta típica es: “¿Qué animales o problemas me tienen para la visita?”

La MP, por otra parte, busca activamente a sus pacientes y todas las limitantes a la producción. Sus preguntas clave serán “¿Están todos los animales presentes para la visita de los listados que les entregué?” y “revisemos los registros reproductivos, productivos, sanitarios, etc. para detectar los problemas que pudieran estar afectándonos”.

Para encontrar las limitantes a la producción la MP tiene metas y objetivos preestablecidos que se evalúan periódicamente y permiten ajustar los programas según sea necesario.

Se trata fundamentalmente de un cambio de actitud.

Si bien muchos se definen como practicantes de MP, la realidad muestra lo contrario. En una encuesta que realicé a cientos de veterinarios de todo el mundo, se repitió un patrón similar en USA y Europa, que puede resumirse en que un bajísimo número de profesionales practican la MP en todos sus aspectos, incluida la nutrición. La rutina diaria y el exceso de trabajo tradicional (palpaciones) desvían a muchos bien intencionados de la MP. Otros “tocan” en ciertos puntos (sanidad mamaria) la filosofía de la MP, pero no la practican en su conjunto. Resulta que son muy pocos los que la aplican en forma integral (incluyendo la nutrición).

Obviamente la aplicación de los programas de MP requieren de una capacitación permanente por parte del asesor y del personal de lechería, pero en recompensa resulta altamente rentable.

La MP requiere de una estrecha colaboración entre el asesor, dueño, encargado y personal de la lechería, ya que cada uno es indispensable en ciertos niveles (planificación, educación, motivación, monitoreo, financiamiento y ejecución).

Los programas están interrelacionados, por lo tanto, es importante abordar a la lechería en su conjunto. Por ejemplo, si nos concentramos solamente en la reproducción, habrá muchos problemas reproductivos que no podremos resolver, ya que dependen de una buena nutrición y manejo del periodo de transición.

La meta última de la MP es aumentar la rentabilidad del plantel, por lo tanto, el asesor estará siempre preocupado de evaluar nuevas herramientas (ecografía, BST, insumos y forrajes nuevos, etc.) para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la lechería. Uso la palabra “evaluar”, ya que de todas las nuevas tecnologías ofrecidas, no más de un 10% de ellas resultan valiosas a nivel práctico (a pesar de las promesas de los fabricantes y vendedores). La MP evalúa todas sus acciones en base costo – beneficio.

Debido a que las tareas rutinarias de las lecherías (forrajeo, ordeño, detección de celos, etc.) consumen mucho tiempo y esfuerzo, es importante concentrar las labores de la MP en los períodos críticos (período de transición), para incrementar al máximo la eficiencia del personal. Asimismo, las indicaciones, protocolos de manejo y tratamientos deben estar claramente establecidos y explicados.

La capacitación de todo el equipo es un factor clave en el éxito de los programas de MP.

Resumiendo, la MP implica más un cambio de enfoque, que de alterar las rutinas diarias de las lecherías. Esto significa que durante las visitas deberán buscarse activamente todas las limitantes a la producción y formular las correcciones costo - efectivas necesarias.

Formúlese nuevamente la pregunta: “¿Qué tipo de asesoría recibo?” o mejor aún “¿manejo mi lechería de acuerdo a los principios de la MP?”, ya que no sólo el asesor, sino que todo el equipo de trabajo, incluido el dueño, deben compartir los principios de la MP.